

Semester	Module					
1 22 ECTS	Allgemeine BWL (Unternehmensfunktionen) (2V/1Ü = 8 Präsenzstunden) 4 ECTS	Externes Rechnungswesen (2V/2Ü = 16 Präsenzstunden) 4 ECTS	Datenbanken (2V/1P = 16 Präsenzstunden) 3 ECTS	Wirtschaftsrecht (2V/2Ü = 16 Präsenzstunden) 4 ECTS	Managementkompetenz / Human Resource Management (1V/3Ü = 24 Präsenzstunden) 3 ECTS	Wirtschaftsmathematik / Statistik (2V/2Ü = 16 Präsenzstunden) 4 ECTS
2 22 ECTS	(Grundlagen des Marketing) (2V/1Ü = 8 Präsenzstunden) 5 ECTS	Internes Rechnungswesen (2V/2Ü = 16 Präsenzstunden) 5 ECTS	Planung und Controlling (2V/2Ü = 16 Präsenzstunden) 5 ECTS	Internationales Management (2V/2Ü = 16 Präsenzstunden) 4 ECTS	(1V/2Ü = 24 Präsenzstunden) 3 ECTS	
3 23 ECTS	Marketing oder Produktionsmanagement (2V/2Ü = 16 Präsenzstunden) 5 ECTS	Neue Investitions- und Finanzierungsmodelle (2V/2Ü = 16 Präsenzstunden) 4 ECTS	Seminar BWL (2 S = 16 Präsenzstunden) 3 ECTS	Volkswirtschaftslehre oder Internationales Vertragsrecht (2V/2Ü = 16 Präsenzstunden) 4 ECTS	Interkulturelles Management (1V/1P = 16 Präsenzstunden) 2 ECTS	Controlling oder und Unternehmenssimulation oder E-Commerce (2V/2Ü = 16 Präsenzstunden) 5 ECTS
4 23 ECTS	Marketing oder Produktionsmanagement und oder Seminar Vertriebsmanagement oder Produktionsplanung oder Logistik (2V/2Ü = 16 Präsenzstunden) 5 ECTS	Seminar Marktforschung oder Seminar Vertriebsmanagement oder Produktionsplanung oder Logistik (1V/2S = 16 Präsenzstunden) 4 ECTS	Projekt-/ Change Management/ Organisation (2V/2Ü = 16 Präsenzstunden) 5 ECTS	Softwareengineering oder Informations- und Kommunikationssysteme (2V/1P = 16 Präsenzstunden) 3 ECTS	(1V/1P = 16 Präsenzstunden) 2 ECTS	Managementsysteme (2V/2Ü = 16 Präsenzstunden) 4 ECTS
5 30 ECTS	Master Thesis (25 ECTS) und Kolloquium (5 ECTS)					